

การศึกษาปัจจัยและผลกระทบการส่งออกของธุรกิจอุตสาหกรรมในสถานการณ์

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

กรณีศึกษา ผักระโทก 61090279 , อาจารย์ ดร. พชร กิจจาเจริญชัย

บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยและผลกระทบการส่งออกของธุรกิจอุตสาหกรรมในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาปัญหาและผลกระทบที่ธุรกิจอุตสาหกรรมส่งออกได้รับ 2. เพื่อทราบแนวทางการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ จากการศึกษาพบว่า ปัญหาเกิดจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาหรือโควิด 19 (COVID-19) เป็นโรคที่เกี่ยวกับทางเดินหายใจ สามารถแพร่เชื้อจากคนสู่คนได้โดยผ่านการติดต่อจากละอองเสมหะจากการไอ เกิดการระบาดครั้งแรกที่เมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน ในปลายปี 2562 คาดว่ามีต้นตอของเชื้อไวรัสมาจากตลาดสดที่ขายอาหารทะเลและอาหารป่าในมณฑลหูเป่ย์ การระบาดของเชื้อไวรัสเข้าสู่ประเทศไทยพบครั้งแรกในเดือนมกราคมปี 2563 ในส่วนผลกระทบที่อุตสาหกรรมส่งออกได้รับโดยการวิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษามี 3 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านผู้ให้บริการ 2. ด้านเวลา 3. ด้านปริมาณการส่งออกของผลิตภัณฑ์ สำหรับแนวทางในการปรับตัวของธุรกิจอุตสาหกรรมส่งออกโดยการวิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษามี 2 วิธี ได้แก่ 1. เปลี่ยนผู้ให้บริการ 2. ลดตารางการบิน

1. บทนำ (INTRODUCTION)

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาหรือโควิด 19 (COVID-19) เป็นโรคที่เกี่ยวกับทางเดินหายใจและสามารถแพร่เชื้อจากคนสู่คนได้โดยผ่านการติดต่อจากละอองเสมหะจากการไอ เกิดการระบาดครั้งแรกที่เมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน ในปลายปี 2562 คาดว่ามีต้นตอของเชื้อไวรัสมาจากตลาดสดที่ขายอาหารทะเลและอาหารป่าและเชื้อไวรัสดังกล่าวแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วไปทั่วทุกมุมโลกในปี 2563 สำหรับในประเทศไทยพบครั้งแรกในเดือนมกราคมปี 2563 รัฐบาลไทยได้มีการออกมาตรการต่างๆ เหมือนกับประเทศอื่นที่ได้รับวิกฤตเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการระบาดเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การระบาดลดลงในช่วงเดือนมิถุนายน รัฐบาลจึงคลายมาตรการลง แต่ในปี 2564 การระบาดของเชื้อกลับมีการขยายสายพันธุ์และมีการระบาดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้รัฐบาลประกาศใช้มาตรการคุมเข้มอีกครั้ง ได้แก่การประกาศใช้พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน (พรก. ฉุกเฉิน) งดการเดินทางข้ามจังหวัด ปิดสถานบริการ สถานท่องเที่ยว เข้าสู่ยุค New normal เว้นระยะ Social Distancing เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส ซึ่งถือเป็นการระบาดอีกครั้งที่ส่งผลกระทบต่อความเปลี่ยนแปลงให้กับเศรษฐกิจ สังคม ตลอดจนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน และธุรกิจหลากหลายตั้งแต่ธุรกิจท่องเที่ยว บริการ รวมถึงธุรกิจอุตสาหกรรมส่งออกหลายแห่ง

อุตสาหกรรมการส่งออก ถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แต่เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ทั่วทุกมุมโลกเผชิญอยู่นั้นสร้างผลกระทบต่อทุกภาคส่วนและทุกอุตสาหกรรมให้เผชิญกับความยากลำบาก การคมนาคมขนส่งทั้งทางเรือ ทางบก ทางอากาศ ต้องปิดการให้บริการเพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสทำให้การส่งออกจากเดิมที่เคยเป็นไปอย่าง

รายนี้น่าจะประสบปัญหาและหากมีการระบาดไปมากกว่านี้อาจทำให้อุตสาหกรรมต้องหยุดกิจกรรมการผลิตหากไม่สามารถควบคุมการระบาดของคลัสเตอร์ในโรงงานได้

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ได้ทราบถึงปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่ออุตสาหกรรมส่งออก
2. ได้ทราบถึงแนวทางในการปรับตัวของธุรกิจอุตสาหกรรมส่งออก

2. ทบทวนวรรณกรรม (LITERATURE REVIEW)

โรคอุบัติใหม่ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

กรมควบคุมโรค (2563) ได้อธิบายเกี่ยวกับโรคอุบัติใหม่ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ประกอบด้วยลักษณะของโรค อาการของผู้ป่วย การรักษา ลักษณะของเชื้อไวรัส การป้องกันตนเอง และการแพร่กระจายของเชื้อ รายละเอียดดังนี้

ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 เป็นตระกูลของไวรัสที่ก่อให้เกิดอาการป่วยตั้งแต่โรคไข้หวัดธรรมดาไปจนถึงโรคที่มีความรุนแรงมาก เช่น โรคระบบทางเดินหายใจตะวันออกกลาง (MERS-CoV) และโรคระบบทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง (SARS-CoV) เป็นต้น ซึ่งเป็นสายพันธุ์ใหม่ที่ไม่เคยพบมาก่อนในมนุษย์ก่อให้เกิดอาการป่วยระบบทางเดินหายใจในคน และสามารถแพร่เชื้อจากคนสู่คนได้ โดยเชื้อไวรัสชนิดนี้พบครั้งแรกในการระบาดในเมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน ในช่วงปลายปี 2019

ทฤษฎีเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า

โดยทั่วไปการขนส่ง (Transportation) หมายถึงการขนส่ง การขนถ่าย การเคลื่อนย้ายคนหรือสิ่งของภายในอาคาร ภายในบ้าน ภายในที่ทำงานหรือ ภายในโรงงานด้วย ดังนั้นหากยึดคำจำกัดความถูกต้องแล้วการที่คนเราเดินอยู่ภายในบ้าน การใช้รถเข็นช่วยบรรทุกของเมื่อเข้าไปซื้อสินค้าหรือการที่กรรมกรขนถ่ายสินค้าที่ท่าเรือก็นับเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการขนส่งเช่นเดียวกัน (จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา, 2543)

การขนส่ง ตามนิยามทางเศรษฐศาสตร์ยังมีความหมายที่ซับซ้อนกว่านิยามของการขนส่ง ตามที่เข้าใจกัน โดยทั่วไป กล่าวคือ การขนส่งหมายถึง การเคลื่อนย้ายบุคคลหรือสินค้าจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง อันก่อให้เกิดอรรถประโยชน์ด้านสถานที่ (Place Utility) และอรรถประโยชน์ด้านเวลา (Time Utility)

รูปแบบการขนส่งสินค้าทางอากาศ

การขนส่งสินค้าทางอากาศเป็นการขนส่งที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ประเทศต่าง ๆ มีการพัฒนาสนามบินพาณิชย์ให้ทันสมัยและเพียงพอับความต้องการ บริษัทสร้างเครื่องบินมีการสร้างเครื่องบินซึ่งมีขนาดใหญ่และสมรรถภาพในการบินสูง สามารถบรรจุสินค้าและบรรทุกผู้โดยสารได้มากขึ้น มีเครื่องมือในการขนส่งอันทันสมัยครบครัน นอกจากนี้ยังมีกรขยายและปรับปรุงบริเวณคลังสินค้าที่ท่าอากาศยานให้กว้างขวางทันสมัยเพื่อการขนส่งสินค้าดำเนินไปอย่างสะดวกและรวดเร็วจากผู้ส่งที่เมืองต้นทางไปยังเมืองผู้รับปลายทาง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง

สถาพร โอภาสานนท์ (2020) กรณีศึกษาการจัดการ โลจิสติกส์ในช่วงวิกฤตโรคระบาดกล่าวว่า โลจิสติกส์ ได้ทวีบทบาทความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ และการดำรงชีวิตของผู้คนในช่วงการ

แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ทุกคนต้องใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่ที่บ้านอันเป็นผลมาจากมาตรการจำกัดช่วงเวลาการออกนอกบ้านของภาครัฐไปจนถึงการ Work from Home ที่ให้พนักงานส่วนใหญ่ปฏิบัติหน้าที่จากที่พักอาศัย ตามแนวปฏิบัติที่หลายประเทศทั่วโลกกำลังดำเนินการเพื่อป้องกันการติดและการแพร่ระบาดของเชื้อ ปฏิเสธไม่ได้ว่าการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID 19 ได้สร้างความเสียหายไปยังหลายภาคส่วนในวงกว้าง ทั้งด้านสาธารณสุข สังคม และเศรษฐกิจใน ด้านธุรกิจ ได้ส่งผลกระทบต่อโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของสินค้า โดยเฉพาะในส่วนต้นน้ำและปลายน้ำของโซ่อุปทาน ที่ได้รับผลกระทบ มากกว่าส่วนอื่น ๆ

3. วิธีการวิจัย (RESEARCH METHODOLOGY)

ขั้นตอนการศึกษา



วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับงานวิจัยจากบริษัท เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เช่น ข้อมูลหรือบทความจากเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องและสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ธุรกิจอุตสาหกรรมส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ไวรัสโควิด 19

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่บริษัททีทีเอ (ประเทศไทย) จำกัด ในนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการวิเคราะห์เชิงพรรณนา จากข้อมูลรวบรวมโดยแหล่งต่างๆ

- นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาเรียบเรียงให้เป็นระบบหรือจัดกลุ่มให้พร้อมต่อการวิเคราะห์
- นำข้อมูลที่สอบถามค้นคว้าจากบริษัททีทีเอ (ประเทศไทย) จำกัด มาวิเคราะห์ว่าแนวโน้มการส่งออกสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันว่ามีแนวโน้มเป็นไปในทิศทางใด
- วิเคราะห์แนวโน้มการส่งออกภาพรวมของธุรกิจอุตสาหกรรม
- วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลที่ศึกษาค้นคว้าทั้งหมด เพื่อสามารถตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย

4. ผลการศึกษา (RESEARCH FINDING)

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ผลการศึกษาตามที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูล นำเสนอผลการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

1. ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการส่งออกของธุรกิจอุตสาหกรรม

สถานการณ์ในปัจจุบันที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่เริ่มมีการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสไปทั่วโลกในปี 2563 คือการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาหรือโควิด 19 (COVID-19) การคาดการณ์ของโรคนี้นี้คาดว่ามาจากตลาดสดที่ขายอาหารทะเลและอาหารป่า ในเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน แนวโน้มการระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้รัฐบาลในแต่ละประเทศออกมาตรการต่างๆ เพื่อคุมสถานการณ์ภายในประเทศของตน การออกมาตรการดังกล่าวนี้ ส่งผลกระทบต่อบุคคลเป็นจำนวนมาก รวมถึงแหล่งอุตสาหกรรมหลายธุรกิจบางกิจการต้องหยุดชะงัก อุตสาหกรรมใหญ่ๆ ต้องเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิต เพื่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุดต่อธุรกิจ เนื่องจากการนำเข้า - ส่งออกถือเป็นการเติบโตของเศรษฐกิจแต่ละประเทศ แต่ในเมื่อมีการประกาศงดเดินทางเข้า - ออก ปิดประเทศ ทำให้ไม่สามารถส่งสินค้าได้ทันที กระบวนการ Supply Chain เกิดขัดข้องทำให้ไม่สามารถส่งสินค้าออกไปได้ ในบางกรณีต้องใช้ระยะเวลาในการรอวัตถุดิบนานกว่าปกติส่งผลกระทบในเรื่องของเวลาตามไปด้วย

2. ผลกระทบด้านผู้ให้บริการ

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาหรือโควิด 19 (COVID-19) มีการแพร่ระบาดอย่างรุนแรงและแพร่ไปทั่วโลก ทำให้รัฐบาลประกาศใช้พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน (พ.ร.ก.ฉุกเฉิน) และสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) มีการประกาศเรื่อง ห้ามอากาศยานทำการบินเข้าสู่ประเทศไทยชั่วคราว ส่งผลให้ผู้ประกอบการสายการบินส่วนใหญ่ลดปริมาณเที่ยวบิน ผู้ประกอบการสายการบินบางรายประกาศหยุดการบริการชั่วคราว เมื่อประชาชนไม่สามารถเดินทางได้ปกติ ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบเรื่องของผู้ให้บริการเที่ยวบินสำหรับการขนส่งสินค้าเนื่องด้วยการส่งออกสินค้าของบริษัททำการขนส่งสินค้าทางอากาศโดยปกติแบบ Direct Flight ที่เป็นเครื่องโดยสารแบบ Passenger Flight

3. ผลกระทบด้านเวลา

จากการที่รัฐบาลประกาศใช้พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน (พ.ร.ก.ฉุกเฉิน) และสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) มีการประกาศเรื่อง ห้ามอากาศยานทำการบินเข้าสู่ประเทศไทยชั่วคราวส่งผลกระทบต่อผู้ให้บริการจำเป็นต้องลดการเดินทาง ทางด้านบริษัทต้องทำการเปลี่ยนผู้ให้บริการรายใหม่ ส่งผลให้การส่งออกล่าช้า ใช้ระยะเวลาที่มากขึ้นในการส่งออกสินค้าภายในบริษัทจากเดิมที่เคยใช้เวลา 1-3 วันกลับใช้เวลานาน 4-5 วันสำหรับการขนส่งในแต่ละครั้งหลังเกิดการระบาด

4. ผลกระทบด้านปริมาณการส่งออกของผลิตภัณฑ์

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ได้เข้ามายังประเทศไทยส่งผลให้การส่งออกภายในบริษัทมีแนวโน้มลดต่ำลงเห็นได้ว่าปริมาณการส่งออกในช่วง 3 ปี ที่เกิดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ของบริษัท อีทีเอ (ประเทศไทย) จำกัด มีแนวโน้มของการส่งออกที่ลดลงจากในปี 2019-2020 ปริมาณการส่งออกลดลงถึง 88 shipment คิดเป็นร้อยละ 46 และในปี 2020-2021 ปริมาณการส่งออกลดลง 22 shipment คิดเป็นร้อยละ 22

5. แนวทางการปรับตัว

ทางบริษัทมีแนวทางการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ 2 วิธี ดังนี้

1. เปลี่ยนผู้ให้บริการ โดยมองหาผู้ให้บริการสายการบินใหม่ที่รองรับจุดหมายปลายทางไปยังประเทศที่ต้องการ รวมถึงต้องเพิ่มการเช่าเหมาลำจากสายการบินที่ทำการขนส่งสินค้าทางอากาศโดยเฉพาะเพื่อทำให้การขนส่งใช้เวลาไม่นาน
2. ลดตารางการบิน ทางบริษัททำการลดความถี่ในการส่งออกของสินค้าจากการขนส่งสินค้าทุกวันต่อสัปดาห์เป็น 2 ครั้งต่อสัปดาห์

5. อภิปรายและสรุปผลการวิจัย (DISCUSSION/CONCLUSION)

สรุปผลการศึกษา

สามารถสรุปผลจากการศึกษา โดยจำแนกตามวัตถุประสงค์การศึกษาได้ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาปัญหาและผลกระทบที่ธุรกิจอุตสาหกรรมส่งออกได้รับ

ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอุตสาหกรรมส่งออก ได้แก่ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาหรือโควิด 19 (COVID 19) ในส่วนของผลกระทบ พบว่าบริษัททีโอ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับมี 3 ด้าน อันได้แก่

ด้านผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการถือเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการขนส่ง ซึ่งสิ่งที่ผู้ประกอบการพิจารณาเลือกให้ผู้ให้บริการคือคุณภาพในการให้บริการ ได้แก่ การบริการที่ตอบสนองความต้องการได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้บริการ หรือทำให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ปัจจุบันที่เป็นผลโดยตรงต่อผู้ให้บริการ ทำให้ผู้ให้บริการได้รับผลกระทบตามมา ทว่าการแพร่ระบาดของโรคเป็นการแพร่กระจายจากคนสู่คนดังนั้นการที่ออกมาตรการการยุติการให้บริการของสายการบินทำให้ประชาชนมีการเดินทางน้อยที่สุดเป็นการลดจำนวนผู้ติดเชื้อได้ในระดับดีแต่พบว่าการยุติส่งผลกระทบต่อธุรกิจอุตสาหกรรมส่งออกเช่นเดียวกัน

ด้านเวลา

เวลาเป็นสิ่งสำคัญอีกประการที่ผู้ให้บริการจะเลือกผู้ให้บริการ หากว่าผู้ให้บริการใดมีการให้บริการด้านระยะเวลาในการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วกว่า โดยระยะเวลาในการเดินทางของ 4 สายการบินที่ทางบริษัทเลือกใช้ โดยสายการบิน Swiss International (LX) และสายการบิน Lufthansa (LH) มีความถี่ในการให้บริการ 3 วัน ใช้ระยะเวลาในการเดินทาง 1-3 วัน แต่ขณะเดียวกันเมื่อต้องเปลี่ยนผู้ให้บริการไปใช้บริการสายการบิน Qatar Airways (QR) และสายการบิน Etihad Airways (EY) มีความถี่ในการให้บริการ 7 วัน แต่ใช้ระยะเวลาในการเดินทางนาน 4-5 วัน

ด้านปริมาณการส่งออกของผลิตภัณฑ์

เป็นปัจจัยสำคัญที่ชี้ให้เห็นว่าธุรกิจนั้นๆ มีการเติบโตไปในทิศทางใด แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ปัจจุบันทำให้ปริมาณการส่งออกของบริษัทมีแนวโน้มที่ลดลง สรุปได้จากผลการส่งออกในปี 2019 ที่มีปริมาณการส่งออกจำนวน 190 shipment ในปี 2020 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 102 shipment และในปี 2021 มีปริมาณการส่งออกจำนวน 80 shipment ซึ่งปริมาณการส่งออกในช่วง 2019-2021 ที่เกิดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ปริมาณการส่งออกลดลงถึง 110 shipment คิดเป็นร้อยละ 58

ข้อเสนอแนะ

การศึกษาปัจจัยและผลกระทบการส่งออกของธุรกิจอุตสาหกรรมในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ดังที่ได้เสนอมาทั้งหมดในงานวิจัยนี้เป็นเพียงช่วงระยะเวลาหนึ่งที่ทั่วโลกกำลังเผชิญกับปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อวงกว้างกับทุกภาคส่วนทำให้การดำเนินชีวิตประจำวันเปลี่ยนแปลงไปตามมาตรการการควบคุมของรัฐบาล

ผลจากการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างนี้อาจเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ปัจจุบันหากจะมีการนำไปใช้ควรคำนึงความแตกต่างของปัจจัยและสภาพการณ์ด้วย อีกทั้งผลการศึกษาในช่วงปี 2564 เนื่องจากว่าการศึกษาครั้งนี้ยังไม่ครบกำหนดปีทำให้ข้อมูลที่ได้รับมาไม่เต็มช่วงของไตรมาสเหมือนเช่นปี 2563

6. กิตติกรรมประกาศ

รายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษานับนี้สำเร็จลุล่วงได้เป็นอย่างดี ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์ ดร. พชร กิจจาเจริญชัย อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ ที่กรุณาให้คำปรึกษา เสนอแนะและแนะนำแนวทางที่ต้อง ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ มาโดยตลอดระยะเวลาในการทำรายงานการปฏิบัติสหกิจครั้งนี้

การฝึกปฏิบัติงานในบริษัท อีทีเอ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้วิจัยได้รับความรู้และได้รับประสบการณ์ต่างๆ มากมาย ที่ไม่สามารถหาได้จากห้องเรียน และขอขอบคุณพี่ๆ พนักงานในบริษัทที่ได้ให้ความอนุเคราะห์แนวทางในการศึกษาและข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาดูแลจนสะดวกอันมีค่าในการให้ความช่วยเหลือคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ยิ่งแก่ผู้วิจัย ส่งผลให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบพระคุณผู้สนับสนุนและความร่วมมือจากบุคลากรทุกท่านของบริษัทที่ให้การสนับสนุนด้านข้อมูลในการจัดทำการศึกษาในครั้งนี้ให้สำเร็จได้ด้วยดี และสำหรับข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นนั้นผู้วิจัยขออภัยมา ณ ที่นี้ และยินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่ได้เข้ามาศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนางานวิจัยต่อไป

7. เอกสารอ้างอิง

กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข. โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019(COVID-19). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia/faq_more.php. (วันที่ค้นข้อมูล 22 สิงหาคม 2564)

การบินพลเรือนแห่งประเทศไทย. (2564). รายงานสถิติการขนส่งทางอากาศไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2564. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://www.caat.or.th/wp-content/uploads/2021/07/รายงานสถิติการขนส่งทางอากาศ-ไตรมาส-2-ประจำปี-2564.pdf>. (17 กันยายน 2564)

การบินพลเรือนแห่งประเทศไทย. (2564). รายงานสถิติการขนส่งทางอากาศไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2563. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://www.caat.or.th/wp-content/uploads/2021/02/รายงานสถิติการขนส่งทางอากาศ-ไตรมาสที่-4-ประจำปี-พ.ศ.-2563.pdf>. (17 กันยายน 2564)

ศิริพร ฤกษ์ประเสริฐ. (2558). ศึกษาแนวทางในการลดต้นทุนการขนส่งกรณีศึกษาบริษัทนำเข้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา.