

การศึกษาปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการ ฝึกสหกิจศึกษา ของนิสิตคณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิซาดา ตำบลเมือง, ชุมพูนท อำซ่าง

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง ศึกษาปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการฝึกสหกิจศึกษา ของนิสิตคณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยใช้แบบสอบถามเป็นลักษณะมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) นิสิตคณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพาจำนวน 60 ราย (นิสิตชั้นปีที่ 3-4)

จากผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการฝึกสหกิจศึกษา ของนิสิตคณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา สามารถเรียงลำดับความสำคัญตาม ค่าเฉลี่ยได้ดังนี้ ปัจจัยด้านลักษณะงาน 4.23 คิดเป็นร้อยละ 16.66 ปัจจัยด้านทัศนคติ 4.22 คิดเป็น ร้อยละ 16.57 ปัจจัยด้านนโยบายและการบริหาร 3.79 คิดเป็นร้อยละ 14.88 ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 3.68 คิดเป็นร้อยละ 14.48 ปัจจัยด้านสวัสดิการ 3.55 คิดเป็นร้อยละ 13.96

1.บทนำ (INTRODUCTION)

การทำงานมีความสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์อย่างยิ่ง อาจพูดได้ว่าการทำงานเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตที่ทำมากกว่ากิจกรรมใด ๆ มนุษย์จำเป็นต้องใช้เวลาของชีวิตเกี่ยวข้องกับการทำงานเพิ่มขึ้น ซึ่งคนวัยแรงงานเป็นกลุ่มคนกลุ่มใหญ่ของโครงสร้างประชากรไทย เป็นกลุ่มคนที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ จึงเป็นกลุ่มที่ภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญ การเลือกจะเข้าทำงานในองค์กรต้องมีปัจจัยหลายอย่างเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลที่เข้ามาทำงานเพื่อให้ชีวิตดำรงอยู่ได้และตอบสนองความต้องการพื้นฐานของตน อาทิเช่น สวัสดิการ ลักษณะของงาน สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นต้น เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลแก่องค์กร จึงเป็นกระบวนการตัดสินใจ ของบุคคลในความเหมาะสมที่ต้องการจะทำงานภายใต้ปัจจัยที่ทางบริษัทกำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นับเป็นจุดเริ่มต้นในการตัดสินใจเข้าทำงาน

ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงต้องการศึกษาปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการในการฝึกสหกิจศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ในการเลือกบริษัทฝึกงานของนิสิตคณะ โลจิสติกส์ โดยการใช้เครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูลการสร้างแบบสอบถามปลายปิด (Closed-ended-Form) และการกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

2.ทบทวนวรรณกรรม (LITERATURE REVIEW)

2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจ

การนำข้อมูลที่ได้ศึกษามาทำการวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ และหลังจากนั้นก็ทำการเลือกทางเลือกที่เหมาะสม ที่คิดว่าดีที่สุด และนำไปปฏิบัติ สามารถจำแนกการตัดสินใจออกได้เป็น การค้นหาทางเลือก (Intelligence Activity) เป็นขั้นตอนของการรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาพิจารณาประกอบการตัดสินใจ การประเมินทางเลือก (Design Activity) เป็นขั้นตอนของการคิดวิเคราะห์จากข้อมูลที่ได้เพื่อหาหนทางต่าง ๆ ในการ

ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป และการเลือกทางเลือก (Choice Activity) เมื่อได้ประเมินทางเลือกแล้วก็ถึงขั้นตอนการดำเนินการเลือกทางเลือกที่เหมาะสมและดีที่สุด Fremont Shull (นวลจันทร์, 2552)

2.2 ทฤษฎีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

นักสังคมวิทยามักจะมองในแง่ของสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม (Social – Economic Status) ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยภายนอกจะมีผลต่อการตัดสินใจจึงได้อธิบายเหตุผลในการกระทำสิ่งใดของมนุษย์ว่าเกิดจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. เป้าหมายหรือจุดประสงค์ (Goals) ความมุ่งหมายเพื่อให้บรรลุผลนั้น ผู้กระทำจะต้องมีการกำหนดเป้าหมายหรือจุดประสงค์ไว้ล่วงหน้า และผู้กระทำพยายามที่จะกระทำทุกวิถีทางเพื่อให้บรรลุเป้าหมายหรือจุดประสงค์นั้น ๆ

2. ความเชื่อ (Belief Orientation) เกิดจากความคิดและความรู้ในเรื่องนั้นที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและการเลือกการกระทำทางสังคม ในการกระทำทางสังคมใด ๆ ย่อมอาศัยความเชื่ออยู่เสมอ

3. ค่านิยม (Value Standard) คือสิ่งที่บุคคลยึดถือเป็นเครื่องช่วยตัดสินใจและกำหนดการกระทำของตนเอง

4. นิสัยและธรรมเนียม (Habits and Customs) คือแบบอย่างพฤติกรรมที่สังคมกำหนดไว้แล้วสืบต่อกันมาด้วยประเพณี และถ้ามีการละเมิดก็จะถูกบังคับด้วยการที่สังคมไม่เห็นชอบด้วย

5. การคาดหวัง (Expectation) คือท่าทีของบุคคลอื่นที่มีต่อพฤติกรรมของบุคคลที่เกี่ยวกับตัวเอง โดยคาดหวังหรือต้องการให้บุคคลนั้นประพฤติปฏิบัติในสิ่งที่ตนต้องการ

6. ข้อผูกพัน (Commitments) คือสิ่งที่ผู้กระทำเชื่อว่าเขาผูกพันที่ต้องการกระทำให้สอดคล้องกับสถานการณ์นั้น ๆ ข้อผูกพันจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและการกระทำทางสังคมเพราะผู้กระทำตั้งใจจะกระทำสิ่งนั้น ๆ เนื่องจากเขารู้สึกว่าเขามีข้อผูกพันที่จะต้องกระทำ

7. การบังคับ (Force) คือตัวที่ช่วยกระตุ้นให้ผู้กระทำทำการตัดสินใจได้เร็วขึ้น เพราะในขณะที่ผู้กระทำตั้งใจที่จะทำสิ่งต่าง ๆ นั้น เขาอาจไม่แน่ใจว่ากระทำพฤติกรรมนั้นจะดีหรือไม่ดี แต่เมื่อมีการบังคับก็จะทำให้การตัดสินใจกระทำนั้นเร็วขึ้น

8. โอกาส (Opportunity) เป็นความคิดของผู้กระทำที่เชื่อว่าสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจะช่วยให้มีโอกาสเลือกกระทำ เช่น การที่บุคคลคิดว่าตัวเองมีโอกาสนั้นในทางที่เป็นจริง หรืออาจจะไม่มีก็ได้

9. ความสามารถ (Ability) การที่ผู้กระทำรู้ถึงความสามารถของตัวเอง ที่จะก่อให้เกิดความสำเร็จในเรื่องใด ๆ ได้ตระหนักถึงความสามารถที่จะนำไปสู่การตัดสินใจและกระทำ เพราะเขารู้ว่าถ้าตัดสินใจกระทำแล้วเขามีความสามารถที่จะกระทำได้นั่นเอง

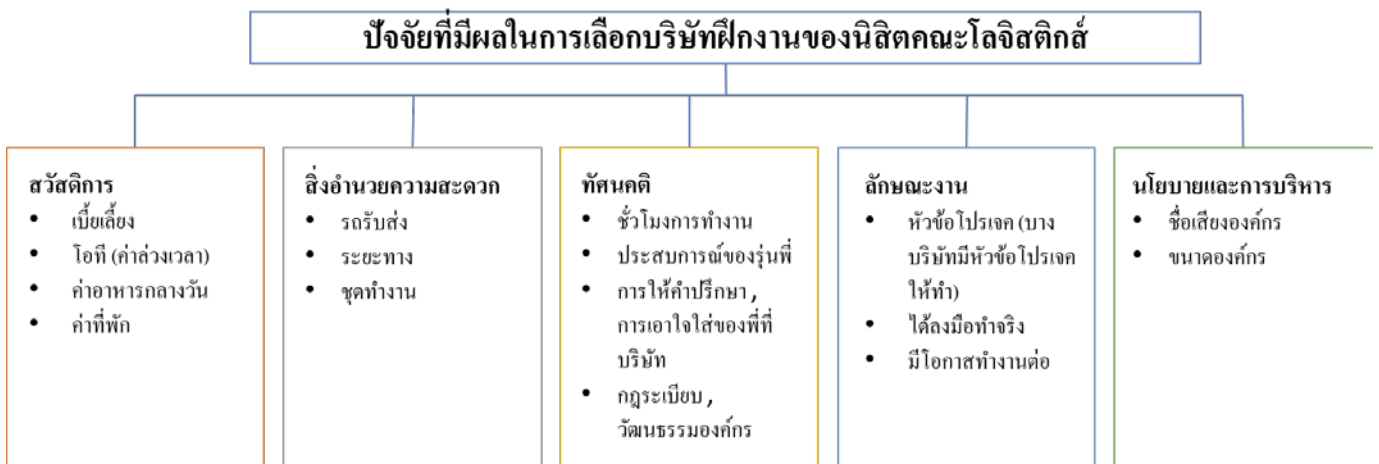
10. การสนับสนุน (Support) คือสิ่งที่ผู้กระทำรู้ว่าจะได้รับหรือคิดว่าจะได้รับจากคน / บุคคลอื่น ซึ่งการสนับสนุนนี้อาจจะอยู่ในรูปของปัจจัยดี หรือปัจจัยสนับสนุนอื่น ๆ จากการคิดหรือคาดหมายว่าจะได้รับการสนับสนุนดังกล่าว ก็จะทำให้เขาตัดสินใจกระทำพฤติกรรมนั้น ๆ (ไทยลีทซ์, 2546)

2.3 ทฤษฎีค่าตอบแทนและสวัสดิการ

ค่าแรง ค่าจ้างเงินเดือน หรือผลประโยชน์อื่น ๆ ที่องค์กรให้แก่พนักงาน เพื่อตอบแทนการทำงานหรืออาจหมายถึง ค่าทดแทนที่องค์กรจ่ายเป็นค่าตอบแทนความสูญเสียต่าง ๆ ของพนักงานซึ่งรวมทั้งจ่ายทางตรง และทางอ้อมเป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน (อภิญา พัฒนกิจเจริญชัย, 2554)

3.วิธีการวิจัย (RESEARCH METHODOLOGY)

3.1. กรอบแนวคิด



3.2. ขั้นตอนการศึกษา

1. กำหนดเป้าหมายและทางเลือกในการตัดสินใจ

2. กำหนดเกณฑ์หรือปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจประเมินทางเลือก จากวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

3.3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ผู้วิจัยได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยปัจจัยต่าง ๆ ที่มีในแบบสอบถามนั้น ผู้วิจัยได้ทำการประยุกต์จากหลาย ๆ วิจัยที่เป็นการตัดสินใจเลือกที่ทำงานหรือที่ฝึกงาน โดยแบ่งปัจจัยด้านสวัสดิการ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยด้านทัศนคติ ปัจจัยด้านลักษณะงาน และปัจจัยด้านนโยบายและการบริหาร

2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า รวบรวมข้อมูลจากบทความ เอกสารวิชาการ ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นการศึกษาเพื่อหาข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์และเพื่อนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิงให้ผลการศึกษามีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

3.4. กลุ่มตัวอย่าง

นิสิตคณะโลจิสติกส์มหาวิทยาลัยบูรพาจำนวน 60 ราย (นิสิตชั้นปีที่ 3-4) การกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

3.5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษางานวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสร้างแบบสอบถามปลายปิด (Closed-ended-Form) ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างดังนี้

1. ศึกษาทฤษฎี แนวคิด และวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับปัจจัยที่มีผลในการเลือกบริษัทฝึกงานของนิสิต มหาวิทยาลัยบูรพา
2. ศึกษารูปแบบและวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสาร ตำรา วิทยานิพนธ์ และวิจัยที่เกี่ยวข้อง
3. สร้างแบบสอบถามและนำแบบสอบถามและนำแบบสอบถามที่สร้างจากระบบของ Google Form เสร็จเรียบร้อยแล้วเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอข้อเสนอแนะและปรับปรุงแก้ไข
4. ลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

4.ผลการศึกษา (RESEARCH FINDING)

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริษัทฝึกสหกิจของนิสิตคณะ โลกจิตติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกบริษัทในการฝึกสหกิจของบุคลากร และเพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจของนิสิตคณะ โลกจิตติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Google from)

4.1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นผลของการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ รหัสนิสิต เพศ อายุ สาขา โดยใช้ค่าความถี่และค่าร้อยละ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 76.667 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 21.667 และ LGBTQ+ คิดเป็นร้อยละ 1.667

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 20-21 ปี คิดเป็นร้อยละ 66.667 ช่วงอายุระหว่าง 22-23 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.667 และ อายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.7

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่สาขากิจการการจัดการอุตสาหกรรมพาณิชยนาวิ คิดเป็นร้อยละ 50.00 การค้าระหว่างประเทศและการจัดการ โลกจิตติศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 41.70 และการจัดการ โลกจิตติศาสตร์และ ไซ้อุปทาน คิดเป็นร้อยละ 8.30

4.2. ข้อมูลปัจจัยที่มีผลในการเลือกบริษัทฝึกสหกิจของนิสิตคณะ โลกจิตติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ตารางที่ 1 ปัจจัยที่มีผลในการเลือกบริษัทฝึกสหกิจ

ปัจจัยด้านสวัสดิการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ค่าตอบแทนในการทำงาน (เบี้ยเลี้ยง)	3.92	1.06	มีความสำคัญมาก
2.ค่าล่วงเวลาในการทำงาน (โอที)	3.62	1.35	มีความสำคัญมาก
3.ค่าอาหารกลางวันหรืออาหารกลางวันฟรี	3.5	1.20	มีความสำคัญมาก
4.ค่าที่พักรายเดือน	3.2	1.31	มีความสำคัญปานกลาง
รวม	3.55	0.13	มีความสำคัญมาก
ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก			
1.มีบริการรถรับส่งจากที่พักกับบริษัท	4.48	0.96	มีความสำคัญมากที่สุด
2.ระยะทางจากที่พักกับบริษัท	4.23	0.96	มีความสำคัญมากที่สุด
3.มีชุดยูนิฟอร์มในการทำงาน	2.35	1.27	มีความสำคัญน้อย
รวม	3.68	0.17	มีความสำคัญมาก
ปัจจัยด้านทัศนคติ			

1. ชั่วโมงการทำงาน (ทำงาน จ.-ศ. หรือ จ.-ส.)	4.26	0.70	มีความสำคัญมากที่สุด
2. คณะมีการจัดหาบริษัทฝึกสหกิจให้	3.96	1.38	มีความสำคัญมาก
3. ประสบการณ์ของรุ่นพี่ (การเล่าปากต่อปาก)	3.95	1.04	มีความสำคัญมาก
4. การให้คำปรึกษา, การเอาใจใส่ของพี่ที่บริษัท (พี่เลี้ยง)	4.65	0.60	มีความสำคัญมากที่สุด
5. กฎระเบียบ, วัฒนธรรมองค์กร	4.28	0.82	มีความสำคัญมากที่สุด
รวม	4.22	0.31	มีความสำคัญมากที่สุด
ปัจจัยด้านลักษณะงาน			
1. หัวข้อ โปรเจก (บางบริษัทมีหัวข้อ โปรเจกให้ทำ)	3.86	1.11	มีความสำคัญมาก
2. ได้ฝึกประสบการณ์จริงในการทำงาน	4.80	0.57	มีความสำคัญมากที่สุด
3. มีโอกาสทำงานต่อที่บริษัท	4.05	1.17	มีความสำคัญมาก
รวม	4.23	0.32	มีความสำคัญมากที่สุด
ปัจจัยด้านนโยบายและการบริหาร			
1. ชื่อเสียงองค์กร	3.91	0.82	มีความสำคัญมาก
2. ขนาดองค์กร	3.66	0.89	มีความสำคัญมาก
รวม	3.79	0.04	มีความสำคัญมาก

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทฝึกสหกิจของนิสิตคณะ โลกวิศศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา ลำดับแรกคือ

1. ปัจจัยด้านลักษณะงาน พบว่าประชากรให้ระดับความเห็นที่สำคัญมากที่สุด คือ ได้ฝึกประสบการณ์จริงในการทำงาน มีโอกาสทำงานต่อที่บริษัทให้ และส่วนที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ หัวข้อ โปรเจก (บางบริษัทมีหัวข้อ โปรเจกให้ทำ) และในภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทฝึกสหกิจมากที่สุด

2. ปัจจัยด้านทัศนคติ พบว่าประชากรให้ระดับความเห็นที่สำคัญมากที่สุด คือ การให้คำปรึกษา , การเอาใจใส่ของพี่ที่บริษัท (พี่เลี้ยง) กฎระเบียบ, วัฒนธรรมองค์กร ชั่วโมงการทำงาน (ทำงาน จ.-ศ. หรือ จ.-ส.) คณะมีการจัดหาบริษัทฝึกสหกิจให้ และส่วนที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ประสบการณ์ของรุ่นพี่ (การเล่าปากต่อปาก) และในภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทฝึกสหกิจมากที่สุด

3. ปัจจัยด้านนโยบายและการบริหาร พบว่าประชากรให้ระดับความเห็นที่สำคัญมากที่สุด คือ ชื่อเสียงองค์กร และส่วนที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ขนาดองค์กร และในภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทฝึกสหกิจมากที่สุด

4. ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่าประชากรให้ระดับความเห็นที่สำคัญมากที่สุด คือ มีบริการรถรับส่งจากที่พักกับบริษัท ระยะทางจากที่พักกับบริษัท และส่วนที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ มีชุดยูนิฟอร์มในการทำงาน และในภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทฝึกสหกิจมากที่สุด

5. ปัจจัยด้านสวัสดิการ พบว่าประชากรให้ระดับความเห็นที่สำคัญมากที่สุด คือ ค่าตอบแทนในการทำงาน (เบี้ยเลี้ยง) ค่าล่วงเวลาในการทำงาน (โอที) ค่าอาหารกลางวันหรืออาหารกลางวันฟรี และส่วนที่ให้

ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ค่าที่พักรายเดือน และในภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทฝึกสหกิจมาก

5.สรุปผลการวิจัย (CONCLUSION)

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างจากนิสิตคณะโลจิสติกส์ปีที่ 3-4 จาก 3 สาขา คือ สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน สาขาการจัดการอุตสาหกรรมพาณิชยนาวิ และสาขาการค้าระหว่างประเทศและการจัดการ โลจิสติกส์ จำนวนทั้งสิ้น 60 คน ได้ให้ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทฝึกสหกิจของนิสิตคณะ โลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา ลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านลักษณะงาน มีค่าเฉลี่ย 4.23 ลำดับถัดมาคือ ปัจจัยด้านทัศนคติ มีค่าเฉลี่ย 4.22 ลำดับถัดมาคือ ปัจจัยด้านนโยบายและการบริหาร มีค่าเฉลี่ย 3.79 ลำดับถัดมาคือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.68 และลำดับสุดท้ายคือ ปัจจัยด้านสวัสดิการ มีค่าเฉลี่ย 3.55

6.กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความช่วยเหลือจากอาจารย์ชมพูนุท อ่ำช้าง อาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางที่ถูกต้องตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความละเอียดถี่ถ้วนและเอาใจใส่อย่างดียิ่งเสมอมา ส่งผลให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

7.เอกสารอ้างอิง

พัชรินทร์ ชูดีพวงรุ่งโรจน์, ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าทำงานกับสำนักงานสอบบัญชีขนาดใหญ่ 4 แห่ง (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2558), หน้า 10-11.

พรทวี เกื้อนคำแสน และบุญญรัตน์ สัมพันธ์วัฒน์ชัย, “แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม การตัดสินใจ,” วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร 13 (มิถุนายน - กรกฎาคม 2559) 6.

ไพลิน บรรพโต, ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเลือกประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการของนักศึกษาสาขาการจัดการการโรงแรม (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2561), หน้า 19-22

จิรนนท์ ไวยศรีแสง, ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์, 2552), หน้า 5-18