

การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อ
จริยา เจริญสุข 60690118 , อาจารย์ รณกฤต เศรษฐชาติ (อาจารย์ที่ปรึกษา)

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการจัดซื้อ โดยการประยุกต์ใช้การจัดซื้อผ่านทางเว็บไซต์ (Website) มีวัตถุประสงค์เพื่อลดภาระงาน ลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อนและไม่จำเป็นของฝ่ายจัดซื้อ ทำให้สามารถทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเนื่องจากผู้วิจัยได้ทำการศึกษากระบวนการจัดซื้อของบริษัท พบว่ามีความสูญเปล่าเกิดขึ้นภายในกระบวนการจัดซื้อคือ เกิดการรอคอยภายในกระบวนการจัดซื้อแบบดั้งเดิม ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องของการจัดซื้อผ่านทางเว็บไซต์ (Website) เหตุเพราะบริษัทยังคงในกระบวนการจัดซื้อแบบดั้งเดิมอยู่เมื่อทำการวิเคราะห์หาแนวทางเพื่อแก้ไขปัญหา ผู้วิจัยได้นำเทคโนโลยีเว็บไซต์ (Website) ซึ่งเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีของการจัดซื้อจัดหาออนไลน์ เข้ามาประยุกต์ใช้ในขั้นตอน Order list (แสดงความต้องการสินค้า) และขั้นตอนการรอสินค้าจากซัพพลายเออร์ ของกระบวนการจัดซื้อของบริษัท เพื่อลดความสูญเปล่าที่เกิดขึ้น ผลที่ได้จากการวิจัยสามารถสรุปได้ว่า ก่อนนำเทคโนโลยีเว็บไซต์ (Website) เข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดซื้อแบบดั้งเดิม มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 4,730 นาทีหรือเท่ากับ 78 ชั่วโมงกับอีก 8 นาทีและเมื่อนำเทคโนโลยีเว็บไซต์ (Website) เข้ามาประยุกต์ใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานลดลงเหลือเพียง 618 นาทีหรือเท่ากับ 10 ชั่วโมงกับอีก 3 นาทีและเมื่อนำมาคิดเป็นร้อยละพบว่าระยะเวลาในการดำเนินงานลดลงถึง 4,112 นาทีหรือคิดเป็นร้อยละ 86.93 ในกระบวนการจัดซื้อแบบดั้งเดิม

1. บทนำ (INTRODUCTION)

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในการใช้ชีวิตประจำวันรวมถึงการค้าเงินธุรกิจทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเป็นอย่างมาก องค์กรใดที่มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับโลกปัจจุบันอยู่เสมอถือว่าองค์กรนั้นมีความสามารถในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับองค์กรของตนเองได้

กระบวนการจัดซื้อ เป็นกระบวนการที่องค์กรทั้งภาครัฐหรือเอกชนไม่อาจปฏิเสธได้ว่ามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งเนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่ช่วยลดต้นทุนให้กับองค์กรและเนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศที่เข้ามามีบทบาทในองค์กรทำให้กระบวนการจัดซื้อจำเป็นต้องปรับเพื่อรับเทคโนโลยีเหล่านั้นเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในกระบวนการจัดซื้อ

ซึ่งในที่นี้จะทำการศึกษากการประยุกต์ใช้การจัดซื้อผ่านทางเว็บไซต์ (Website) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับกระบวนการจัดซื้อ เนื่องจากปัจจุบัน บริษัท บริษัท อาซาฮี โซ-โค-ซา (ไทยแลนด์) จำกัด มีการใช้ระบบจัดซื้อแบบดั้งเดิมระบบมือ (Manual) ซึ่งเป็นกระบวนการทำงานที่เกิดความล่าช้า และซับซ้อนในการทำงาน ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีแนวความคิดว่า หากลูกค้าที่มีความต้องการสั่งซื้อสินค้าสามารถติดต่อขอราคาจากเว็บไซต์ (Website) ซึ่งผู้วิจัยเล็งเห็นว่ายังมีเทคโนโลยีที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับกระบวนการจัดซื้อจัดและช่วยลดภาระงานที่ฝ่ายจัดซื้อจะต้องรับผิดชอบลงได้ ซึ่งก็คือ เว็บไซต์ (Website) เป็นเทคโนโลยีที่อำนวยความสะดวกในกระบวนการจัดซื้อทางอิเล็กทรอนิกส์โดยวิธีสอบราคาหรือวิธีตกลงราคา จึงส่งผลให้เกิดรายงานฉบับนี้ขึ้นเพื่อศึกษาถึงแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการจัดซื้อรวมถึงความเป็นไปได้และผลลัพธ์ของการดำเนินงาน

2. ทบทวนวรรณกรรม (LITERATURE REVIEW)

2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดซื้อ

คือ การบริหารจัดการแหล่งทรัพยากรภายนอกขององค์กรซึ่ง ได้แก่ สินค้าและบริการความสามารถ (Capabilities) และความรู้ (Knowledge) ที่มีส่วนสำคัญในการดำเนินงานธำรงรักษาไว้และบริหารจัดการกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดซื้อแบบลีน (Lean Procurement)

เป็นแนวคิดหรือหลักการ ในการจัดการกับความสูญเปล่าที่เกิดขึ้น ในกระบวนการจัดซื้อจัดหาทั้งภายในและระหว่างองค์กรโดยการนำเทคนิคแบบลีนและเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆมาช่วยในการพัฒนาเพื่อลดความสูญเปล่า โดยการนำแนวคิดแบบลีน 5 หลักการมาใช้ในการจัดซื้อ คือ การระบุคุณค่า (Focus on Value), การวิเคราะห์แสดงผังสายธารคุณค่า (Analyze the Value Stream), การทำให้ขั้นตอนที่สร้างคุณค่าการไหลสำหรับผลิตภัณฑ์และข้อมูล (Try to Create Flow for Products and Data), ทำให้เกิดการดึงคุณค่าจากกิจกรรมของลูกค้า (Establish Pull from the Customer) และการสร้างคุณค่าและกำจัดความสูญเปล่าอย่างต่อเนื่อง (Improve Continuously for Perfection)

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับเว็บไซต์ (Website)

เว็บไซต์ถูกเรียกเป็นตำแหน่งที่อยู่ของผู้ที่มีเว็บเพจเป็นของตัวเองบนระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งได้จากการลงทะเบียนกับผู้ให้บริการเช่าพื้นที่บนระบบอินเทอร์เน็ตเมื่อลงทะเบียนในชื่อที่ต้องการแล้วก็สามารถจัดทำเว็บเพจและส่งให้ศูนย์บริการนำขึ้นไปไว้บนอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์แบ่งออกเป็น 8 ประเภทดังนี้ คือ เว็บท่า (Portal Site), เว็บข่าว (News Site), เว็บข้อมูล (Information Site), เว็บธุรกิจหรือการตลาด (Business / Marketing Site), เว็บการศึกษา (Education Site), เว็บบันเทิง (Entertainment Site), เว็บองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (Nonprofit organization Site) และเว็บส่วนตัว (Personal Site)

2.2 วิจัยที่เกี่ยวข้อง

อุไรวรรณ สิงห์ (2553) ได้ศึกษาการใช้ระบบจัดซื้อจัดจ้างอิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศรถยนต์โดยใช้โมเดลเทคโนโลยีองค์กรสิ่งแวดล้อมเพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในการกำหนดแนวทางเพื่อเตรียมความพร้อมในการนำระบบจัดซื้อจัดจ้างอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ในองค์กรและระบบสารสนเทศที่มีลักษณะคล้ายกันในอนาคตเพื่อให้เกิดการยอมรับและสามารถใช้งานระบบให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยผลของการศึกษาพบว่าควรให้ความสำคัญกับการเลือกที่ปรึกษาในการวางระบบเป็นอันดับแรกเนื่องจากเป็นกลไกสำคัญที่จะพัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ภายในองค์กรและคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

ศักดิ์ชัย ก้องเกียรติศักดิ์ (2544) ได้ศึกษาหารูปแบบของการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงลำดับขั้นและตัวแบบจำลองการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเนื่องจากความล่าช้าของกระบวนการจัดซื้อจัดหาโดยผลพบว่รูปแบบการจัดซื้อจัดหาแบบ e-Marketplace เป็นรูปแบบที่มีความเหมาะสมกับองค์กรมากที่สุดสามารถลดรอบระยะเวลาจากเดิม 13.39 วันและ 27.39 วันสำหรับการจัดซื้อจัดหาผ่านการสืบราคาและการประมูลราคาได้เหลือเพียง 4.36 วัน 5.48 วันและ 9.36 วันสำหรับการจัดซื้อจัดหาผ่านเค็ตตาสื่ออิเล็กทรอนิกส์การสืบราคาออนไลน์และการประมูลออนไลน์ตามลำดับหรือกล่าวคือสามารถเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกระบวนการได้โดยเฉลี่ยเท่ากับ 60 เปอร์เซ็นต์รวมทั้งสามารถลดจำนวนเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อจาก 9 คนได้เหลือเพียง 3 คน

ศุภนันทา บุญญฤทธิพิศกุล (2547) ได้ศึกษาเปรียบเทียบระบบการจัดซื้อจัดจ้างแบบเดิมกับระบบ e-Procurement โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอทางเลือกในการพัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้างให้มีประสิทธิภาพโดยผลของการศึกษาพบว่าระบบ e-Procurement ช่วยให้ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างลดลงกว่าระบบเดิมหลายขั้นตอนเวลาที่ใช้ในการทำงานลดลงต้นทุนการจัดซื้อจัดจ้างก็ลดลงด้วยเช่นกัน

3. วิธีการวิจัย (RESEARCH METHODOLOGY)

3.1 ขั้นตอนการศึกษา

มี 6 ขั้นตอน คือ ศึกษากระบวนการจัดซื้อของบริษัท อาซาฮี โซ-โค-ซา (ไทยแลนด์) จำกัด, ระบุปัญหาที่เกิดขึ้น, ศึกษาเอกสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง, ศึกษาการประยุกต์ใช้ เว็บไซต์ (Website) ในกระบวนการจัดซื้อ, ประเมินความสามารถของการนำเว็บไซต์ (Website) มาใช้ และสรุปผลการดำเนินงาน

3.2 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งจากข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิดังต่อไปนี้

3.2.1 เก็บรวบรวมข้อมูลและบันทึกระยะเวลาการทำงานจากการสังเกตการณ์และสัมภาษณ์พนักงานฝ่ายจัดซื้อและลูกค้า (Customer) ถึงกระบวนการจัดซื้อแบบดั้งเดิม ตั้งแต่ลูกค้าแสดงความต้องการซื้อสินค้าผ่าน e-Mail ไปจนถึงการออกไปสั่งซื้อ (P / O) ไปยังซัพพลายเออร์ที่ญี่ปุ่นหรือซัพพลายเออร์ที่ไทย

3.2.2 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อผ่านทางเว็บไซต์ (Website) จากหนังสือบทความวิทยานิพนธ์ รวมถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เพื่อนำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของฝ่ายจัดซื้อในกระบวนการจัดซื้อ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีผ่านทางเว็บไซต์ (Website)

3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยจึงเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ติดต่อสื่อสารกับฝ่ายจัดซื้ออยู่เป็นประจำหรือเรียกการเลือกกลุ่มตัวอย่างเช่นนี้ว่าการเลือกแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) ทำให้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษารั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 10 บริษัท

3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่องการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อ โดยการประยุกต์ใช้การจัดซื้อผ่านทางเว็บไซต์ (Website) ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้ คือ ศึกษากระบวนการจัดซื้อของบริษัท, ว่างกระบวนการจัดซื้อของบริษัท, มองเห็นความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นจากกระบวนการจัดซื้อของบริษัท, เลือกใช้เทคโนโลยีผ่านทางเว็บไซต์ (Website), ใช้แผนภาพกระบวนการ (Process Chart) และแผนภูมิกราฟแท่งในการเปรียบเทียบกระบวนการทำงานหลังจากนำเทคโนโลยีการทำเว็บไซต์ (Website) เข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดซื้อของบริษัท และสรุปผล

4. ผลการศึกษา (RESEARCH FINDING)

4.1 ศึกษากระบวนการทำงานของฝ่ายจัดซื้อ

ได้ทำการศึกษาระบบการจัดซื้อของฝ่ายจัดซื้อตั้งแต่ขั้นตอนที่ลูกค้า (Customer) แสดงความต้องการสินค้าจนถึงการออกไปสั่งซื้อไปยังซัพพลายเออร์ที่ญี่ปุ่นและซัพพลายเออร์ที่ไทย สามารถแบ่งกระบวนการจัดซื้อออกได้จากช่องทางที่ลูกค้า (Customer) แสดงความต้องการสั่งซื้อสินค้า ดังต่อไปนี้ กระบวนการจัดซื้อแบบดั้งเดิม

4.2 จังหวะเวลาในกระบวนการจัดซื้อแบบดั้งเดิม

จากการศึกษากระบวนการจัดซื้อแบบดั้งเดิม ทำให้ทราบถึงข้อจำกัดของระบบมือ (Manual) ที่ใช้ในการออกไปสั่งซื้อส่งไปให้ซัพพลายเออร์ประเทศญี่ปุ่นและส่งไปให้ซัพพลายเออร์ไทย ทำให้เกิดความล่าช้าในการรอราคาตอบกลับจากทั้งซัพพลายเออร์ญี่ปุ่นและซัพพลายเออร์ไทย โดยระบบมือ (Manual) จะทำให้การขอราคาและการเสนอราคาให้กับลูกค้า (Customer) เกิดระยะเวลาในการรอกอย ทำให้ลูกค้าอาจจะตัดสินใจใช้บริการของบริษัทคู่แข่งรายอื่นแทน บริษัทอาจสูญเสียรายได้และกำไรในบางส่วน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการศึกษาระบบการจัดซื้อแบบดั้งเดิม ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์และทำแบบสอบถามจากลูกค้าหลักและลูกค้านรอง พร้อมบันทึกระยะเวลาการทำงานในแต่ละขั้นตอน

4.3 วิเคราะห์สาเหตุของปัญหา

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ ทำให้มองเห็นความสูญเปล่าในกระบวนการ โดยความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นกับระบบมือ (Manual) เป็นความสูญเปล่าที่เกิดจากการรอกอยและการทำงานที่ซ้ำซ้อน กล่าวคือ ในกระบวนการจัดซื้อแบบดั้งเดิมเกิดการรอกอยในขั้นตอน Order list (แสดงความต้องการสินค้า) และขั้นตอนการรอราคาสินค้าจากซัพพลายเออร์ญี่ปุ่นและไทย เหตุเพราะข้อมูลไม่ครบถ้วน ทำให้พนักงานจัดซื้อจำเป็นต้องขอรายละเอียดเพิ่มเติม

4.4 ศึกษาเอกสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาและปรับปรุง

ผู้วิจัยได้แนวทางแก้ไขปัญหา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดซื้อของระบบมือ (Manual) โดยการนำเทคโนโลยีเว็บไซต์ (Website) เข้ามาประยุกต์ใช้ในขั้นตอนของ Order list (แสดงความต้องการสินค้า) และขั้นตอนการรอราคาสินค้าจากซัพพลายเออร์ญี่ปุ่นและ เทคโนโลยีเว็บไซต์ (Website) สามารถอำนวยความสะดวกในเรื่องของการเลือกสินค้าและมีระบบ ASHT ที่อำนวยความสะดวกในเรื่องของการออกไปสั่งซื้อ และสั่งซื้อสินค้า หรือบริการอัตโนมัติให้กับลูกค้า ซึ่งวิธีนี้ลูกค้า (Customer) สามารถขอราคาสินค้าที่ตนเองต้องการกับระบบ ASHT ได้โดยตรงไม่ต้องผ่านฝ่ายจัดซื้อ

4.5 เปรียบเทียบผลจากการที่ได้รับการแก้ปัญหา

กระบวนการจัดซื้อแบบดั้งเดิมมีขั้นตอนทั้งหมด 7 ขั้นตอนเริ่มตั้งแต่ลูกค้าแสดงความต้องการสินค้า พนักงานฝ่ายจัดซื้อทำการหาซัพพลายเออร์ที่เหมาะสม การเปิดใบสั่งซื้อ การอนุมัติและการออกไปสั่งซื้อไปยังซัพพลายเออร์ คิดเวลารวมได้ 4,730 นาทีหรือเท่ากับ 78 ชั่วโมงกับอีก 8 นาทีและหลังจากนำเทคโนโลยีเว็บไซต์ (Website) เข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดซื้อแบบดั้งเดิมในขั้นตอน Order list (แสดงความต้องการสินค้า) และขั้นตอนการรอราคาสินค้าจากซัพพลายเออร์ญี่ปุ่นและซัพพลายเออร์ไทย ทำให้กระบวนการจัดซื้อทั้งหมด 6 ขั้นตอนซึ่งน้อยกว่าขั้นตอนก่อนการประยุกต์ใช้ และเวลาที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนลดน้อยลงเหลือเพียง 618 นาทีหรือเท่ากับ 10 ชั่วโมงกับอีก 3 นาที

5. อภิปรายและสรุปผลการวิจัย (DISCUSSION / CONCLUSION)

5.1 สรุปผลการศึกษา

งานวิจัยเรื่องการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อโดยการประยุกต์ใช้การจัดซื้อผ่านทางเว็บไซต์ (Website) มีวัตถุประสงค์เพื่อลดภาระงาน ลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อนและไม่จำเป็นของฝ่ายจัดซื้อ ทำให้สามารถทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาระบบการจัดซื้อของ บริษัท อาซาฮี โซ-โค-ซา (ไทยแลนด์) จำกัด โดยการสัมภาษณ์ สังเกตการณ์ และจดบันทึกระยะเวลาในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อ จากฝ่ายจัดซื้อและบริษัทที่มีความต้องการในการสั่งซื้อสินค้า พบว่ากระบวนการจัดซื้อของบริษัท คือ กระบวนการจัดซื้อแบบดั้งเดิม

จากนั้นนำข้อมูลที่ได้อามาวิเคราะห์โดยใช้เอกสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหา ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีการจัดซื้อแบบลินมาใช้ในการวิเคราะห์หาปัญหา ทำให้สามารถมองเห็นความสูญเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการจัดซื้อของบริษัท และได้นำเทคโนโลยีเว็บไซต์ (Website) มาเป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพ

จากการเปรียบเทียบระยะเวลาในกระบวนการจัดซื้อแบบดั้งเดิมก่อนการประยุกต์ใช้ระบบผ่านทางเว็บไซต์ (Website) และหลังประยุกต์ใช้ระบบผ่านทางเว็บไซต์ (Website) พบว่าก่อนนำเทคโนโลยีเว็บไซต์ (Website) เข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดซื้อแบบดั้งเดิม มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 4,730 นาทีหรือเท่ากับ 78 ชั่วโมงกับอีก 8 นาที และเมื่อนำเทคโนโลยีเว็บไซต์ (Website) เข้ามาประยุกต์ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการลดลงเหลือเพียง 618 นาทีหรือเท่ากับ 10 ชั่วโมงกับอีก 3 นาที และเมื่อนำคิดเป็นร้อยละพบว่าระยะเวลาในการดำเนินงานลดลงถึง 4,112 นาทีหรือคิดเป็นร้อยละ 86.93 ในกระบวนการจัดซื้อแบบดั้งเดิม นั้นหมายความว่า การนำเทคโนโลยีเว็บไซต์ (Website) มาใช้ในกระบวนการจัดซื้อแบบดั้งเดิม สามารถลดระยะเวลาในการดำเนินงานลงได้จริง

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีที่มีการลงทุนเกี่ยวกับระบบค่อนข้างสูง บริษัทควรทำการศึกษาลึกลงเกี่ยวกับรายละเอียดปลีกย่อยของเทคโนโลยีเว็บไซต์ (Website) ที่จะนำมาใช้ในบริษัทมากกว่านี้

5.2.2 บริษัทควรมีการจัดอบรมพนักงานเพิ่มเติมในกรณีมีการนำเทคโนโลยีต่างๆเข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดซื้อของบริษัท เพื่อให้ลูกค้า สามารถใช้กระบวนการจัดซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

6. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงอย่างสมบูรณ์และตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ได้รับความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก อาจารย์ รณกฤต เศรษฐศาสตร์ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ คำปรึกษา ตรวจสอบ แก้ไข และให้ข้อมูลต่างๆ มาโดยตลอด ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณ บริษัทกรณีศึกษา ที่ได้เปิดโอกาสให้เข้ามาปฏิบัติสหกิจศึกษาตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ถึง 8 มีนาคม พ.ศ. 2564 ส่งผลให้ผู้วิจัยได้รับความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ มากมาย ทั้งนี้ต้องขอกราบขอบพระคุณ

และขอขอบคุณเจ้าของเอกสาร งานวิจัยทุกท่าน และขอขอบคุณครอบครัว เป็นกำลังใจสำคัญทำให้การศึกษานี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีข้อบกพร่องประการใดขอกราบอภัยมา ณ โอกาสนี้ท้ายนี้

7. เอกสารอ้างอิง

วิไลวรรณ อภัยพงศ์. (2558) การจัดซื้อจัดหาผ่านเว็บไซต์ (Website) เข้าถึงได้จาก: <http://55324018.blogspot.com/20151> (วันที่ค้นข้อมูล: 10 กุมภาพันธ์ 2564)

ธีรวรรณ คำกลาง. (2559). กระบวนการจัดซื้อจัดหา เข้าถึงได้จาก: <https://sites.google.com/site/karcadkarsoxupthan/kar-cadkar-so-xupthan/krabwnkar-cadkar-cad-sus-cada> (วันที่ค้นข้อมูล: 10 กุมภาพันธ์ 2564)

ทวีศักดิ์จูลแก้ว, วิทยาลัยอุตสาหกรรม. (2553). Lean Procurement: การจัดหาและจัดซื้อแบบลีนเข้าถึง 18010:
<http://www.thailandindustry.com/industnewweb/articlespreview.php?cid=12311> (ค้นข้อมูล: 15 กุมภาพันธ์ 2564)

Mango Grow your success. (2558) แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับ ERP เข้าถึงได้จาก:
<https://www.mangoconsultant.com/th/news-knowledge/knowledge/215-erpe%E0%B8%84%E0%B7%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A31> (วันที่ค้นข้อมูล: 15 กุมภาพันธ์ 2564)