

การเพิ่มประสิทธิภาพการต่อรองการจัดซื้อจัดหาบริษัท ออฟ โร้ด แอคเซสเซอรี่ส์ จำกัด

Improving the efficiency of negotiation, procurement, and procurement of Off-Road Accessories Co., Ltd.

สุพิชญา ธนอมวงศ์<sup>1</sup> ชมพูนุท อ้าช้าง<sup>2</sup>

Supitchaya Thanomvong<sup>1</sup> Chompoonut Amchang<sup>2</sup>

<sup>1 2</sup>คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา 169 ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

<sup>1 2</sup> Faculty of Logistics Burapha University 169 Long-hard Bangsean Road, Saensuk, Muang, Chonburi 20131

E-mail: pitcha.t41@gmail.com

## บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพ และปัญหาในการจัดซื้อจัดหาชิ้นส่วน วัสดุจำเป็นที่เกี่ยวข้องกับการผลิตของ บริษัท พร้อมทั้งหาแนวทางการปรับปรุงระบบการจัดซื้อวัตถุดิบของการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ ของบริษัท ออฟโร้ด แอคเซสเซอรี่ส์ จำกัด เพื่อพัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกระบวนการทำงานด้านการจัดซื้อจัดหา และ ลดต้นทุนในการผลิตสินค้า ด้วยการลดต้นทุนในการจัดซื้อ โดยการนำผังก้างปลา (Fishbone Diagram) มาวิเคราะห์สาเหตุและผลกระทบของปัญหา พบว่าด้านบุคลากรในกระบวนการจัดซื้อจัดหา ยังไม่มีการควบคุมอย่างเคร่งครัดในการต่อรองราคากับผู้ส่งมอบวัตถุดิบได้เนื่องจากปัจจัยภายนอกหลายประการ และปัญหาการบันทึกข้อมูลการนำวัตถุดิบไปใช้ที่ไม่ถูกต้อง ทำให้บางวัสดุจำนวนคงเหลือในระบบกับจำนวนจริงในคลังสินค้าไม่ตรงกัน ทำให้จำนวนที่สั่งมาไม่เพียงพอและต้องสั่งใหม่ ให้เพียงพอต่อปริมาณการใช้งาน ผู้วิจัยจึงทำการปรับปรุงกระบวนการโดยใช้หลักการ ทฤษฎีการจัดแบ่งกลุ่มแบบ ABC Analysis โดยผลลัพธ์ทำให้สามารถจัดกลุ่มซัพพลายเออร์ได้อย่างชัดเจนออกเป็น 3 กลุ่มว่าสินค้าแต่ละกลุ่ม ควรบริหารการจัดซื้อจัดหาอย่างไรจึงจะเหมาะสมและก่อให้เกิด ต้นทุนที่ต่ำที่สุด

**คำสำคัญ:** การจัดซื้อจัดหา, จัดการโซ่อุปทาน , วัตถุดิบ

## **ABSTRACT**

The aim of the present study is to present the condition And problems in procurement of parts As well as find ways to improve the raw material procurement system for the production of automotive parts and accessories of Off-Road Accessories Co., Ltd. to develop and increase Efficiency in procurement work processes and reduce product manufacturing costs. By reducing procurement costs. By using the Fishbone Diagram to analyze the cause and effect of the problem. Found that the personnel in the procurement process .There is no strict control over the price negotiation with the supplier due to a number of external factors. And the problem of recording inaccurate information about the use of raw materials. This causes some materials, the remaining amount in the system and the actual quantity in the warehouse do not match. Resulting in insufficient quantity of ordered and having to order again, Enough for the amount of usage The researcher then improved the process using the principles of The theory of classification in ABC Analysis. The results can clearly group the suppliers into 3 groups that each product group. How should the procurement management be appropriate and cause Lowest cost

## **KEYWORDS:**

1. Purchasing and Procurement , Supply chain management , Raw Material

## บทนำ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาข้อมูลแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดซื้อจากกรณีศึกษา บริษัท ออฟ โร้ด แอคเซสซอรี่ส์ จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัท ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์เสริมสำหรับรถขับเคลื่อนสี่ล้อและอุปกรณ์ตกแต่งในเครือ เออาร์บี ปัจจุบันนี้ซัพพลายเออร์หรือผู้ส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงต่อความต้องการการผลิตของบริษัทลดลงด้วยปัจจัยภายนอกหลายด้าน ส่งผลให้ซัพพลายเออร์หรือผู้ส่งมอบวัตถุดิบ มีอำนาจการต่อรองและมีอำนาจในการกำหนดราคาขายที่เพิ่มขึ้น และเมื่อเราซื้อวัตถุดิบมาในราคาสูงก็ส่งผลให้ต้นทุนผลิตของเราสูงขึ้น ดังนั้นเราจึงจำเป็นต้องหาแนวทางการปรับปรุงปัญหาด้านระบบการจัดซื้อวัตถุดิบของบริษัท เพื่อลดต้นทุนในกระบวนการจัดซื้อ

การวิจัยครั้งนี้ได้นำเครื่องมือ การวิเคราะห์ 5 FORCES , ทฤษฎีห่วงโซ่ และ ABC Analysis มาใช้ในการวิเคราะห์ปัญหา และหาวิธีการแก้ไข เพื่อที่จะช่วยทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อ และลดต้นทุนการสั่งซื้อวัตถุดิบในการผลิต

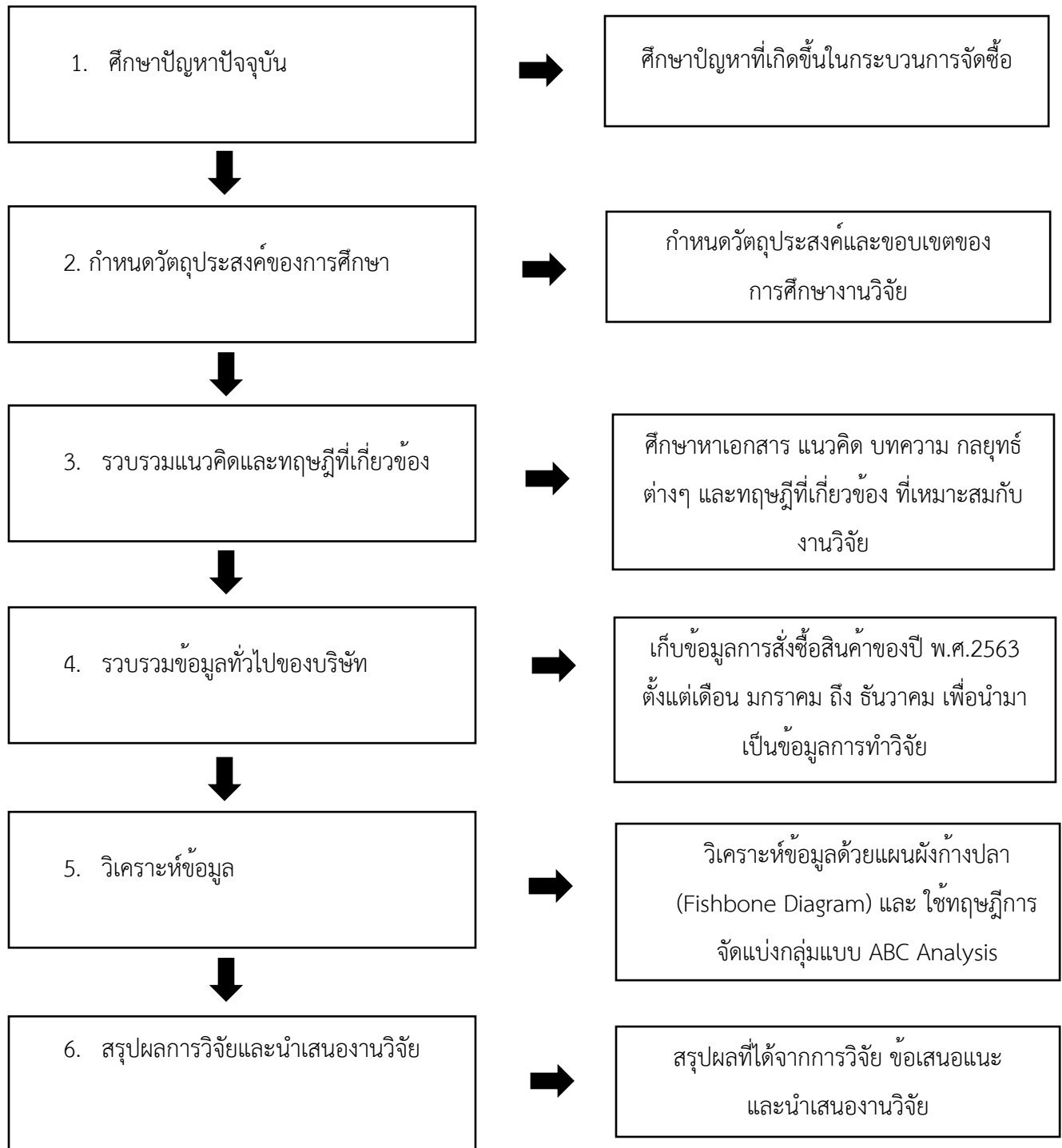
## ทบทวนวรรณกรรม

โซ่อุปทาน (Supply chain) หมายถึง การกระจายสินค้าตั้งแต่วัตถุดิบจากผู้จัดส่งวัตถุดิบไปยังผู้ผลิต เพื่อดำเนินการผลิตสินค้า และกระจายไปยังผู้บริโภคต่อไป ( Jones, & Riley ,1985)

การจัดการโซ่อุปทาน ( Supply chain management ) หมายถึง กระบวนการบูรณาการ ประสานงาน และควบคุมการเคลื่อนย้ายสินค้าคงคลังทั้งของวัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูป และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในกระบวนการจากผู้ขายวัตถุดิบผ่านบริษัทไปยังผู้บริโภคเพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค The Council of Logistics Management, 2002)

การจัดซื้อจัดหา ( Purchasing and Procurement ) หมายถึง กระบวนการที่บริษัทหรือองค์กรต่างๆ ตกลงทำการ ซื้อขายเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการที่ต้องการเพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ของธุรกิจอย่างมีจังหวะเวลาและมีต้นทุน ที่เหมาะสม โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพปริมาณที่ถูกต้อง ตรงตามเวลาที่ต้องการ ในราคาที่เหมาะสมจากแหล่งขายที่มีความน่าเชื่อถือ ( อรุณ บริรักษ์, 2550)

## กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพประกอบที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย

## วิธีการวิจัย

### ประชากร

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ใช้ข้อมูลจากการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด 1576 รายการ แบ่งเป็นประเภทชิ้นงาน 7 ประเภท และ กลุ่มผู้จัดจำหน่ายทั้งหมด 16 บริษัท ในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ในช่วงปี 2020 เป็นกลุ่มตัวอย่าง

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แผนผังก้างปลา (Fishbone Diagram) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นภายในกระบวนการจัดซื้อ
2. เครื่องมือวิเคราะห์ Five Forces Model เพื่อนำมาวิเคราะห์และพัฒนาการทำงานในส่วนต่างๆ ซึ่งจะวิเคราะห์การแข่งขัน ด้วยแรงกดดัน
3. การวิเคราะห์จัดกลุ่มด้วยระบบ ABC Analysis เพื่อนำมาจัดกลุ่มสินค้า เพื่อง่ายในการบริหารจัดการตามกลุ่มสินค้าให้เหมาะสมกับตัวอย่าง

### ผลการศึกษาวิจัย

จากการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบของการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ ของบริษัท ออฟโร้ด แอคเซสซอรีส์ จำกัด โดยใช้แผนผังก้างปลาสามารถสรุปได้ดังนี้

ด้านของปัญหา	ผลการวิเคราะห์
ด้านบุคลากร	<ol style="list-style-type: none"><li>1. บุคลากรไม่สามารถควบคุมราคาผู้ขายได้เนื่องจากปัจจัยภายนอกหลายประการ</li><li>2. บุคลากรไม่ความเคร่งครัดในการต่อรองราคากับซัพพลายเออร์ หรือ อาจเพราะไม่มีข้อจำกัดที่แน่นอนเกี่ยวกับการเจรจาต่อรองกับซัพพลายเออร์</li></ol>
ด้านเครื่องจักร	<ol style="list-style-type: none"><li>1. เครื่องจักรบางตัวไม่มีการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง หากชำรุด อาจทำให้การผลิตหยุดหรือชะงัก</li><li>2. เครื่องจักรบางตัวเมื่อมีอายุการใช้งานมาก ทำให้ทำงานได้ไม่มีประสิทธิภาพมากเท่าเดิม</li></ol>
ด้านวัสดุ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. วัสดุบางชนิดที่สั่งซื้อไม่ได้คุณภาพ เนื่องจากความผิดพลาดของซัพพลายเออร์และความต้องการวัสดุที่เร่งด่วน ทำให้วัสดุที่ได้รับมีความผิดพลาดในการตรวจสอบคุณภาพจากซัพพลายเออร์</li></ol>
ด้านวิธีการ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. การสั่งซื้อวัสดุต่างๆบ่อยๆเนื่องจากการบันทึกข้อมูลการใช้ไม่ถูกต้อง ทำให้บางวัสดุจำนวนคงเหลือในระบบกับจำนวนจริงในคลังสินค้าไม่ตรงกัน ทำให้จำนวนที่สั่งมาไม่เพียงพอและต้องสั่งใหม่</li><li>2. อัตราการใช้งานจริงไม่ตรงตามการพยากรณ์</li></ol>

ภาพประกอบที่ 2 ผลการวิเคราะห์แผนผังก้างปลา

จากการวิเคราะห์สาเหตุปัญหาด้วยผังก้างปลา พบว่าปัญหาหลักๆด้านบุคลากรยังไม่มีกระบวนการอย่างเคร่งครัดในการต่อรองราคากับผู้ส่งมอบวัตถุดิบได้เนื่องจากปัจจัยภายนอกหลายประการ และปัญหาการบันทึกข้อมูลการใช้ที่ไม่ถูกต้อง ส่งผลให้ราคาต้นทุนสูงขึ้นจากกระบวนการทำงาน การจัดกลุ่มซัพพลายเออร์ด้วยวิธีแบ่งกลุ่ม ABC Analysis จะทำให้สามารถจัดแบ่งกลุ่มซัพพลายเออร์หรือผู้ส่งมอบให้ชัดเจน จากกลุ่มข้อมูลตัวอย่างผู้วิจัยสามารถจัดกลุ่มซัพพลายเออร์ในการสั่งซื้อได้ดังนี้

No.	supplier	ประเภทชิ้นงาน	กลุ่ม
1	SERVICE THAI	POLISH THB	A
2	SMT54	POLISH THB	A
3	LAN THONG	ECOAT	A
4	FUTABA	LASERCUT	A
5	SIAM PROPLATE	ZINC	A
6	KK PARTS AND COAT	EXTERNAL-PCOAT	B
7	CNA INTER COATING	ZINC	B
8	JAROONRAT PRODUCT(BB)	ECOAT	B
9	THAI RADIATOR	FORM	B
10	CHAIJAROENTECH	LASERCUT	B
11	INTER BENDING SERVICES	ROLLFORMING	C
12	COSTAR MACHINERY	MACHINE	C
13	UK ENGINEERING	FORM	C
14	JAROONRAT PRODUCT (PT)	ECOAT	C
15	XCELLENT	FORM	C
16	XCELLENT	RIPPLE	C
17	CNA INTER COATING	ECOAT	C
18	C.CHAICHANAKIT	FORM	C

### ภาพประกอบที่ 3 การจัดแบ่งกลุ่มแบบ ABC Analysis

รายการสินค้ากลุ่ม A มีทั้งหมด 4 ประเภทชิ้นงาน จากซัพพลายเออร์ 5 บริษัท ดังนี้

- 1) POLISH (งานขัด) จาก SERVICE THAI และ SMT54
- 2) ECOAT (งานเคลือบ) จาก LAN THONG
- 3) LASERCUT (งานตัดเลเซอร์) จาก FUTABA
- 4) ZINC (งานชุบซิงค์) จาก SIAM PROPLATE

**รายการสินค้ากลุ่มB** มีทั้งหมด 5 ประเภทชิ้นงาน จากซัพพลายเออร์ 5 บริษัท ดังนี้

- 1) งาน EXTERNAL-PCOAT จาก KK PARTS AND COAT
- 2) ZINC (งานชุบซิงค์) จาก CNA INTER COATING
- 3) ECOAT (งานเคลือบ ) จาก JAROONRAT PRODUCT(BB)
- 4) งาน FORM จาก THAI RADIATOR
- 5) LASERCUT (งานตัดเลเซอร์) จากCHAIJAROENTECH

**รายการสินค้ากลุ่มC** มีทั้งหมด 5 ประเภทชิ้นงาน จากซัพพลายเออร์ 7 บริษัท ดังนี้

- 1) ROLLFORMING จาก INTER BENDING SERVICES
- 2) MACHINE (เครื่องจักร) จาก COSTAR MACHINERY
- 3) งาน FORM จาก UK ENGINEERING,C.CHAICHANAKIT และ XCELLENT ,
- 4) ECOAT (งานเคลือบ )จาก JAROONRAT (PT) และ CNA INTER COATING
- 5) งาน RIPPLE จาก XCELLENT

### สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาปัญหาด้านการจัดซื้อ พบว่ามีปัญหาในการต่อรองราคากับผู้ส่งมอบวัตถุดิบ และการบันทึกข้อมูลการใช้วัตถุดิบที่มีความผิดพลาด การนำแนวคิดของระบบ ABC Analysis จะช่วยให้สามารถบริหารงานด้านจัดซื้อ จัดหาสินค้าในแต่ละกลุ่มซัพพลายเออร์ได้อย่างชัดเจนว่า สินค้าแต่ละกลุ่มควรบริหารอย่างไรจึงจะก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายต่ำที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คือการลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการจัดซื้อบ่อยๆ เนื่องจากการเลือกสั่งซื้อสินค้ากับซัพพลายเออร์ที่มีประสิทธิภาพในกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอ จะทำให้เสียเวลาและต้นทุนในการจัดซื้อเพิ่มเติมที่ตามมา

### ข้อเสนอแนะ

- 1 ควรศึกษาต้นทุนรวมขององค์กร ว่าต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ที่อะไร เพื่อคำนวณลดต้นทุนโดยรวมของบริษัทได้อย่างตรงจุด
- 2 ควรศึกษาเพิ่มเติมถึงปริมาณของการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ) ในแต่ละรอบของการจัดส่ง และควรมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อลดต้นทุน

## บรรณานุกรม

เทียมชน โชติวชิรพันธุ์, เอกชัย ทายิดา และ วีรยุทธ์ รันทม(2554) . ทฤษฎีแก๊งปลา . เข้าถึงได้จาก

[http://akachai99.blogspot.com/2012/09/blog-post\\_30.html](http://akachai99.blogspot.com/2012/09/blog-post_30.html)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2016). การวิเคราะห์ 5 forces, สืบค้นเมื่อ 3 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก

<https://bsc.dip.go.th/th/category/sale-marketing/sm-5forcesanalysis#>

เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ(2561). การจำแนกสินค้าด้วย ABC Analysis . เข้าถึงได้จาก

<https://www.iok2u.com/index.php/article/e-book/249-abc-analysis-abc#>

สุธาทิพย์ เลิศวิวัฒน์ชัยพร. (2561). การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้กับเกษตรกรชาวนาแห่ง  
จังหวัดสุพรรณบุรี . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ , มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ .

ปณิตา กุลสมบุญสินธุ์(2558). การเลือกกลยุทธ์การจัดซื้อที่ดีที่สุดสำหรับอุตสาหกรรมมันสำปะหลังเส้น .

วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต , สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ,

คณะโลจิสติกส์,มหาวิทยาลัยบูรพา.

## ประวัติผู้วิจัย

สุพิชญา ถนอมวงศ์

ชั้นปี 4 สาขา การจัดการโลจิสติกส์ ( ภาคพิเศษ )

ที่อยู่ 147/6 ม.9 ต.บางเสา อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี 20250

อีเมลล์ pitcha.t41@gmail.com

เบอร์โทรศัพท์ 09-2120-6605

